



Toprural

DOSSIER DE PRENSA

ÍNDICE

1. La Compañía

- 1.1. Las claves del éxito
- 1.2. La Web
- 1.3. Reservas online
- 1.4. Tarjeta Toprural y PlanB!
- 1.5. Principales Magnitudes
- 1.6. Hitos Importantes
- 1.7. Equipo Toprural
- 1.8. Sobre HomeAway
- 1.9. Alojamientos

2. Turismo Rural en España

3. Información adicional

1 La Compañía

Toprural es el buscador de alojamientos rurales líder en España donde ofrece más del 60% de los alojamientos rurales existentes y cuenta con una comunidad de más de más de 420 mil viajeros rurales que comparten sus experiencias. La entidad nació en Madrid en el año 2000 por iniciativa de [François Derbaix](#), y en abril de 2012 pasó a formar parte de [HomeAway](#), Inc. (NASDAQ: AWAY), la plataforma online de viviendas vacacionales más grande del mundo.

Toprural se concibe como una web para promocionar alojamientos rurales y ofrecer a los viajeros el mejor método para encontrar y reservar un alojamiento que cumpla con sus necesidades. La entidad, que actualmente ofrece 20.000 alojamientos, opera en 10 países (Alemania, Andorra, Austria, Bélgica, España, Francia, Holanda, Italia, Luxemburgo y Portugal) y ofrece su web en 8 idiomas ([alemán](#), [catalán](#), español, [francés](#), [holandés](#), [inglés](#), [italiano](#) y [portugués](#)).

Según [Netsuus](#), Toprural concentra casi [la mitad de las búsquedas](#) de turismo rural que se hacen en Internet en España.

Valores de Toprural

- **Usabilidad:** El viajero puede encontrar el alojamiento rural “perfecto” con rapidez y sencillez. Prima la funcionalidad sobre el diseño.
- **Transparencia:** Su apuesta pionera por incluir las opiniones tanto de viajeros como de propietarios es una buena muestra de ello.
- **Innovación:** Toprural es una entidad marcada por su vocación innovadora. Ha sido la primera web de turismo en publicar opiniones de viajeros, además, es el primer portal de turismo rural que pone a disposición del viajero un calendario de disponibilidad (para realizar reservas de última hora).
- **Participación:** Una de las máximas de la compañía es la participación de los usuarios, tanto de viajeros como de los propietarios de los establecimientos rurales. Por ello, la web cuenta con opiniones, foros, blogs en 5 idiomas y está presente en las principales redes sociales.

1.1 Las Claves del éxito

En el año 2000, en plena crisis puntocom, una etapa en que la comunidad empresarial empezaba a cuestionarse la euforia inversionista mostrada en meses anteriores en los proyectos de Internet, nace Toprural. Gracias a la adecuada gestión y a la novedosa concepción de la web, la empresa obtuvo resultados positivos a partir del primer año.

1.2 Reservas online

Desde este año y gracias al acuerdo alcanzado con [AvaiBook](#), Toprural ofrece la reserva online, lo que supone una dinamización del sector del turismo rural. Se trata de facilitar la gestión de los viajes rurales, es decir, agilizar el proceso actual de compra, aportar seguridad a la transacción e incentivar la demanda de alojamientos rurales, ya que según los últimos datos de La Radiografía del Viajero Rural, el 52% de los viajeros rurales se decanta por la reserva online.

La reserva online acercará el turismo rural español no sólo al cliente nacional sino también al cliente extranjero, ya que eliminará la barrera idiomática y simplificará las transacciones, dos de los grandes problemas de los propietarios a la hora de gestionar sus reservas. Anualmente en España se producen más de 1,5 millones de pernoctaciones de extranjeros.

La inclusión de la reserva online es una oportunidad para reactivar el mercado del turismo rural actual en un contexto de crisis como el actual y dotar a los propietarios de una herramienta eficaz para gestionar su negocio.

1.3 La Web

La sencillez y efectividad de la página Web son su tarjeta de presentación. Desde la migración a Java, llevada a cabo en enero 2010, los usuarios de Toprural pueden realizar sus búsquedas más rápido y reservar su alojamiento “perfecto” teniendo en cuenta todas sus preferencias. Para ello, Toprural ofrece varias formas de búsqueda:

Por destino sugerido: se introduce el destino (el nombre del alojamiento, la zona turística, el pueblo, el municipio, o la provincia, etc.) en la caja y el sistema ofrece sugerencias que coinciden con la búsqueda. Seleccionando el destino y pinchando en “Buscar” el viajero accederá a las casas rurales ubicadas en dicho destino. Después podrá filtrar los resultados por: número de personas, fechas, tipo de alojamiento, precio, características adicionales (chimenea, piscina, jacuzzi, etc.) y actividades. *Ideal para el viajero que tiene claro el destino.*

Por mapa: se selecciona el destino a través de un mapa. El filtrado de los resultados se realiza igual que la búsqueda por destino sugerido. *Ideal cuando el viajero no 100% tiene claro el destino y prefiere explorar geográficamente las posibilidades antes de tomar una decisión.*

Por directorio (nido de enlaces): búsqueda alternativa a través de un directorio ubicado en la parte inferior de la home.

Visualización de los resultados

Independientemente del método de búsqueda seleccionado, el viajero puede visualizar los resultados mediante lista, mapa o fotos. Además podrá reordenar los resultados por precio, nombre, población, videos o por las valoraciones de los viajeros.

The screenshot shows the Toprural website interface for searching rural homes in Ávila. The page title is 'Casas rurales en Ávila' with 407 results. The search filters on the left include: 'Destino o nombre de alojamiento' (Ávila), 'Número de personas' (empty), 'Fecha de entrada' and 'Fecha de salida' (empty), 'Tipo de alojamiento' (Aguiler completo), and 'Precio por persona y noche' (Todos los precios). The search results list includes:

- Finca del Dotor**: Adrada (Áv), 1 vídeo, 2 - 94 plazas, 49,19€, 5 stars, 23 opiniones.
- La Escudilla - La Estalera**: Navalengua, 1 vídeo, 2 - 41 plazas, 16,07€, 5 stars, 23 opiniones.
- El Escudo de Pedro Martín**: Candilada, 1 vídeo, 6 - 39 plazas, 40,39€, 5 stars, 23 opiniones.
- Cabañas Casa Cosco**: Arenas de San Pedro, 1 vídeo, 2 - 16 plazas, 40,00€, 5 stars, 23 opiniones.
- El Vivero**: Navalengua, 1 vídeo, 8 - 26 plazas, 18,57€, 5 stars, 23 opiniones.

Las opiniones

Toprural destaca por ser líder en número de opiniones publicadas (más de 160 mil). Éstas son una fuente importante de información para los viajeros y un factor fundamental en su toma de decisión: para más información ver [Radiografía del Viajero Rural 2010](#)

Toprural es **la única web del sector que incluye tanto opiniones positivas como negativas**, lo que aporta un valor añadido a la información que el viajero puede encontrar.

1.4 Tarjeta Toprural y PlanB!

En septiembre de 2011, Toprural lanzó al mercado la tarjeta regalo Toprural y PlanB!, con la caja regalo “Escapada Rústica”.

La [tarjeta](#) incluye una noche y desayuno para 2 personas en uno de los 200 alojamientos rurales aproximadamente que están disponibles en el catálogo, válido todos los días de la semana y en cualquier temporada del año. La mayoría de los alojamientos tienen la garantía de tener el distintivo “Alojamiento Recomendado” que otorgan los viajeros de Toprural con sus opiniones.



La persona que reciba esta caja regalo, podrá decidir el alojamiento rural que más le guste de nuestra selección, y cuándo quiere disfrutarla. El comprador del cheque regalo puede elegir la experiencia a regalar conociendo su precio por adelantado, sin tener que restringir al beneficiario o elegir una fecha o lugar determinado.

1.5 Principales Magnitudes

Datos 2012

- 20.000 [alojamientos](#)
- Más 160.000 [opiniones](#) publicadas
- Más de 350.000 [fotos](#) de alojamientos
- 5.000 [vídeos](#) de alojamientos
- 41 empleados
- 10 países y 8 idiomas

1.6 Hitos Importantes

Año 2012

- [Toprural es adquirida por HomeAway](#), Inc. (NASDAQ: AWAY) el 2 de abril.
- En diciembre trasladamos nuestra sede de Gran Vía a Paseo de la Castellana 79, junto con el equipo de HomeAway.

Año 2011

- Mejoramos las búsquedas de casas rurales: [búsqueda por zonas turísticas](#), [búsqueda por actividades](#), o buscar casas rurales [cerca de tu destino](#).
- En julio estrenamos la [nueva versión móvil](#), con la que puedes hacer búsquedas por destino o por el nombre de la casa.
- Firmamos distintos acuerdos estratégicos con [Yumping](#), [LetsBonus](#), [PlanB!](#), [Tripadvisor](#), [Trovit](#) y [Avaibook](#).

Año 2010

- Toprural celebra su 10º aniversario y estrena su nueva versión
- Paso de Toprural a dominios locales: [toprural.fr](#) , [toprural.it](#), a [toprural.pt](#), [toprural.nl](#), [toprural.de](#) y [toprural.cat](#)
- Inclusión de las casas rurales de Toprural en [Facebook Lugares](#)

Año 2009

- Migración de Toprural a Java
- Lanzamiento en [Alemania](#).
- Lanzamiento en [Austria](#) y [Países Bajos](#).
- Posibilidad de publicar vídeos en las opiniones de los viajeros
- Toprural en [Facebook](#) y [Twitter](#)

Año 2008

- Lanzamiento de las [Tarjetas Regalo Toprural](#)

Año 2007

- Lanzamiento de la primera [Radiografía del Viajero Rural](#)
- Posibilidad de incluir vídeos de los alojamientos rurales
- Acuerdo con Google Maps, 11870.com y Atrapalo.com

- Premio Favoritos Expansión.com a la mejor web de turismo de España
- Se habilita la búsqueda por mapa
- Lanzamiento en [Andorra](#), [Bélgica](#), [Italia](#) y [Luxemburgo](#)
- Lanzamiento de estadísticas [XiTi](#) (empresa independiente de medición de audiencia)

Año 2006

- 10.000 alojamientos publicados en la web
- 1 millón de visitas al mes
- Acuerdo con [Rentalia.com](#)
- Jesús Encinar y Fernando Encinar, fundadores de [idealista.com](#), y Bonsai Venture Capital entran en el accionariado de Toprural
- Lanzamiento del blog en castellano
- Se supera el millón de euros de facturación

Año 2005

- Lanzamiento en [Francia](#)

Año 2004

- Migración de la plataforma técnica de Toprural

Año 2003

- Lanzamiento en [Portugal](#)
- Lanzamiento del calendario de ocupación

Año 2001

- Toprural registra beneficios
- Premio [Ibest](#) como mejor web de turismo y viajes

Año 2000

- Fundación de la compañía
- Se publican las primeras opiniones

1.7 Equipo Toprural

El equipo multidisciplinar y multicultural de Toprural está compuesto en la actualidad por 41 personas, con una edad media de 28 años y más de 10 nacionalidades. Se trata de profesionales altamente cualificados, con formación universitaria que dominan al menos 2 idiomas.

El Consejo de Dirección de Toprural está formado por:

- **Dirección general Sur de Europa:** [Aurelie Lepercq](#)
- **Director de comunicación:** [Joseba Cortazar](#)
- **Directora de marketing y analítica web:** [Noemí Santos](#)
- **Director de RRHH:** [Pablo Urbanos](#)

1.8 Sobre HomeAway

HomeAway cuenta con una de las mayores bases de datos de anuncios de propiedades en más de 168 países. HomeAway.es, el portal español del grupo, muestra en la actualidad más de 300.000 anuncios de alojamientos en 135 países de todo el mundo. En seis años, el grupo se ha consolidado a nivel tecnológico y comercial y ha sido uno de los principales motores de crecimiento de uno de los segmentos más dinámicos del turismo internacional.

HomeAway agrupa a diversas marcas en 11 países europeos, Estados Unidos, Brasil, Canadá, Australia, Argentina, Colombia e India. HomeAway tiene sede en Austin, Texas, y también cuenta con oficinas en Europa. Más información en www.HomeAway.es

1.9 Alojamientos

Toprural, con 20.000 alojamientos en Europa, dispone de la mayor oferta de alojamientos rurales del sector. Desde alojamientos sencillos y económicos, hasta los más sofisticados que incluyen servicios de *spa* y *wellness*, la oferta de Toprural se adapta a todas las necesidades que puedan tener los viajeros rurales.



Hotel Spa Calagrande (Almería, España)



El Milano Real (Ávila, España)



La Villa Côté Cour (Côtes-d'Armor, Francia)



Poggio a Poppi (Arezzo, Italia)

2. El Turismo Rural en España

Según los últimos datos recogidos por el [Instituto Nacional de Estadística](#), en 2012 el número de alojamientos de turismo rural en España se incrementó más de un 2%, hasta rozar los 15.400 alojamientos rurales.

Así, 2.662.671 viajeros realizaron más de 7.504.079 pernoctaciones en alojamientos rurales, lo que según el INE supuso un descenso interanual del 2,5% respecto a 2011. Sin embargo, mientras el número de pernoctaciones de viajeros españoles sufrió un descenso del 6,2%, las pernoctaciones de viajeros extranjeros incrementaron un 12,4%. Es decir, los turistas extranjeros fueron el 15% del total de viajeros rurales en España en 2012 y acumularon casi una cuarta parte del total de pernoctaciones.

Las CC.AA con mayor número de **pernoctaciones** fueron:

- Castilla y León (1.350.090)
- Cataluña (860.858)
- Baleares (705.061)
- Andalucía (597.793)

En cuanto a número de **turistas** la clasificación fue la siguiente:

- Castilla y León (587.798 turistas)
- Cataluña (290.931 turistas)
- Asturias (181.261 turistas)
- Cantabria (177.682 turistas)

3. Información adicional

Información adicional

- [Sección prensa](#)
- [Toprural.com en Facebook](#)
- [Toprural.com en Twitter](#)
- [Toprural.com en LinkedIn](#)
- [Blog](#) ▣ [RSS](#)
- [Notas de prensa](#) ▣ [RSS](#)
- [Toprural.com en Flickr](#) ▣ [RSS](#)
- [Toprural.com en Youtube](#) ▣ [RSS](#)

Para más información:

BG10 Consultoría de Comunicación

Bárbara González Díez

Tlf: 91 767 86 61 / 610 455 407

E-mail: barbaragdiez@gmail.com

Toprural.com

Departamento de comunicación

Ana García Mellado, comunicación España

Tlf. 91 123 67 63

E-mail: ana.garcia@toprural.com

Joseba Cortazar, director de comunicación

Tlf. 91 123 67 61 / 664 303 194

E-mail: joseba@toprural.com