

CLAVES PARA ANALIZAR TU ALOJAMIENTO RURAL EN LAS REDES SOCIALES

Tabla con los principales KPIs (Key Performance Indicators)

KPIs	1ª semana	2ª semana	3ª semana	4ª semana
Visibilidad				
Nº de Followers en Twitter				
Nº de Seguidores en Facebook				
Nº de suscriptores en Youtube				
Nº de contactos en Google +				
Interacción				
Alcance total en Facebook (nº de likes, nº de comentarios, nº de veces compartido...Obtenido con Facebook Insights)				
Nº de Retweets en Twitter				
Nº de 'Me gusta' en Youtube				
Nº de +1 en Google+				
Fidelización				
Entradas compartidas en Facebook				
Mensajes directos, #FF... en Twitter				
Vídeos compartidos y favoritos en Youtube				
Influencia				
Índice de klout para Facebook, Twitter y Youtube.				
Plusclout de Google+				
Reputación				
Comentarios positivos y negativos destacados				
Conversión				
Nº de visitas a tu web procedentes de las redes				

Klout: <http://klout.com/home>

Plusclout: <http://www.plusclout.com/>