

Toprural

DOSSIER DE PRENSA

ÍNDICE

1. La Compañía	Pág. 1
1.1.Las claves del éxito	Pág. 1
1.2.La Web	Pág. 3
1.3.Principales Magnitudes	Pág. 5
1.4.Hitos Importantes	Pág. 5
1.5.Equipo Toprural	Pág. 7
1.6.Alojamientos	Pág. 8
2. Turismo Rural en España	Pág.9
3. Información adicional	Pág.10

1 **La Compañía**

Toprural es la web de turismo rural líder en España donde ofrece más del 60% de los alojamientos rurales existentes, registra 17 millones de visitas anuales y cuenta con una comunidad de más de 150 mil viajeros rurales que comparten sus experiencias. La entidad nació en el año 2000 por iniciativa de [François Derbaix](#), fundador y actual consejero delegado de la compañía.

Toprural se concibe como una web para promocionar alojamientos rurales y ofrecer a los viajeros el mejor método para encontrar un alojamiento que cumpla con sus necesidades. La entidad, que actualmente ofrece más de 50.000 alojamientos, opera en 10 países (Alemania, Andorra, Austria, Bélgica, España, Francia, Holanda, Italia, Luxemburgo y Portugal) y ofrece su web en 8 idiomas ([alemán](#), [catalán](#), español, [francés](#), [holandés](#), [inglés](#), [italiano](#) y [portugués](#)).

Toprural ocupa la posición 534 en el ranking de webs de Alexa para España donde es la web de turismo rural líder en visitas. Asimismo, según [Netsuus](#), Toprural concentra casi [la mitad de las búsquedas](#) de turismo rural que se hacen en la red en España.

Valores de Toprural

- **Usabilidad:** El viajero puede encontrar el alojamiento rural “perfecto” con rapidez y sencillez. Prima la funcionalidad sobre el diseño.
- **Transparencia:** Su apuesta pionera por incluir las opiniones tanto de viajeros como de propietarios es una buena muestra de ello.
- **Innovación:** Toprural es una entidad marcada por su vocación innovadora. Ha sido la primera web de turismo en publicar opiniones de los viajeros, además, es el primer portal de turismo rural que pone a disposición del viajero un calendario de disponibilidad (para realizar reservas de última hora).
- **Participación:** Una de las máximas de la compañía es la participación de los usuarios, tanto de viajeros como de los propietarios de los establecimientos rurales. Por ello, la web cuenta con opiniones, foros, blogs en 5 idiomas y está presente en las principales redes sociales.

1.1 **Las Claves del éxito**

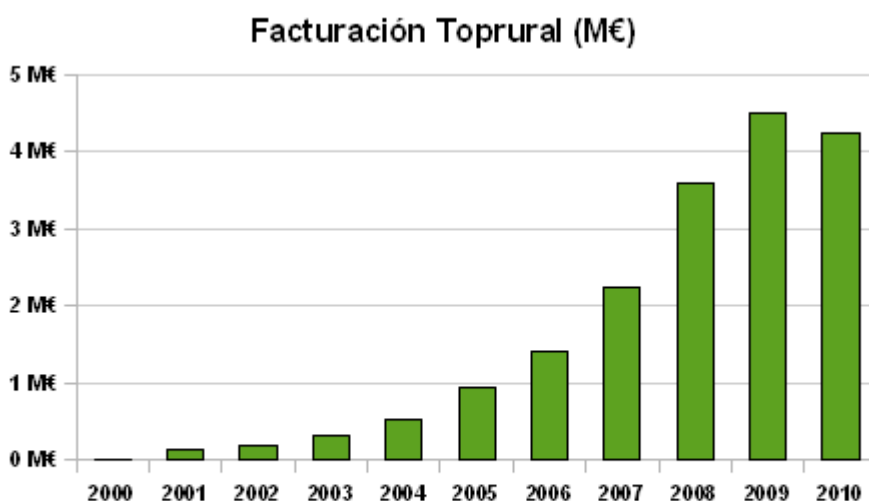
En el año 2000, en plena crisis puntocom, una etapa en que la comunidad empresarial empezaba a cuestionarse la euforia inversionista mostrada en meses anteriores en los proyectos de Internet, nace Toprural. Gracias a la adecuada gestión y a la novedosa concepción de la web, la empresa obtuvo resultados positivos a partir del primer año.

Facturación

La facturación de Toprural en 2010 alcanzó los 4.2 millones de euros, lo que supuso un descenso del 6% respecto a 2009. Aunque es la primera vez en 10 años que la compañía no incrementa su facturación, los resultados estarían directamente relacionados con factores externos como el descenso sufrido por el turismo rural en 2010.

En España, principal mercado de Toprural en Europa (90% de la facturación total), la compañía aumentó su cuota de mercado: ya que, aunque la facturación bajó un 2% en 2010, la facturación total del sector lo hizo en un 5% (-3,4% en pernoctaciones con -1,6% en precio, según el INE).

Evolución histórica de la facturación de Toprural:



2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
0,01 M€	0,15 M€	0,19 M€	0,32 M€	0,54 M€	0,94 M€	1,40 M€	2,24 M€	3,60 M€	4,50 M€	4,25 M€

1.2 La Web

La sencillez y efectividad de la página Web son su tarjeta de presentación. Desde la migración a Java, llevada a cabo en enero 2010, los usuarios de Toprural pueden realizar sus búsquedas aún más rápidamente y encontrar antes su alojamiento “perfecto” teniendo en cuenta todas sus preferencias. Para ello, Toprural ofrece varias formas de búsqueda:

Por destino sugerido: se introduce el destino en la caja y el sistema ofrece sugerencias que coinciden con la búsqueda. Seleccionando el destino y pinchando en “Buscar” el viajero accederá a las casas rurales ubicadas en dicho destino. Después podrá filtrar los resultados por: número de personas, fechas, tipo de alojamiento, precio y características adicionales (chimenea, piscina, jacuzzi, etc.).

Ideal para el viajero que tiene claro el destino.

Por mapa: se selecciona el destino a través de un mapa. El filtrado de los resultados se realiza igual que la búsqueda por destino sugerido.

Ideal cuando el viajero no 100% tiene claro el destino y prefiere explorar geográficamente las posibilidades antes de tomar una decisión.

Por directorio (nido de enlaces): búsqueda alternativa a través de un directorio ubicado en la parte inferior de la home.

Visualización de los resultados

Independientemente del método de búsqueda seleccionado, el viajero puede visualizar los resultados mediante lista, mapa o fotos. Además podrá reordenar los resultados por precio, nombre, población, fotos o videos.

The screenshot shows the Toprural website interface. At the top, it says 'Toprural' and '64.774 casas rurales en Europa'. Below that, there are navigation links for 'Inicio', 'España', 'Castilla y León', and 'Casas rurales Ávila'. The main heading is 'Casas rurales en Ávila'. On the left, there is a search filter sidebar with fields for 'Destino o nombre de alojamiento' (set to 'Ávila'), 'Número de personas', 'Fecha de entrada', and 'Fecha de salida'. There are also checkboxes for 'Tipo de alojamiento' (Alquiler completo, Casas rurales, Apartamentos, Cabañas, etc.) and 'Precio por persona y noche'. On the right, there are tabs for 'Listo', 'Mapa', and 'Fotos', and a '407 resultados' indicator. Below this, a list of properties is shown, each with a thumbnail, title, location, price, and rating. The first few results are: 'Casas del Dólar' (Adrada (Áv)), 'La Encinilla - La Fontalona' (Navalengra), 'El Escorcho de Pedro Martín' (Candeleda), 'Cabañas Casa Ciso' (Arenas de San Pedro), and 'El Venero' (Navalengra).

Las opiniones

Toprural destaca por ser líder en número de opiniones publicadas (más de 190.000). Éstas son una fuente importante de información para los viajeros y un factor fundamental en su toma de decisión: para más información ver [Radiografía del Viajero Rural 2010](#)

Toprural es **la única web del sector que incluye tanto opiniones positivas como negativas**, lo que aporta un valor añadido a la información que el viajero puede encontrar.

1.3 **Principales Magnitudes**

Datos 2010

- 4.2 millones de euros de facturación en 2010
- Más de 50.000 [alojamientos](#)
- 17 millones de [visitas](#) en 2010
- Más 190.000 [opiniones](#) publicadas
- Más de 900.000 [fotos](#) de alojamientos
- Más de 4.000 [vídeos](#) de alojamientos
- 40 empleados

1.4 **Hitos Importantes**

Año 2011

- Toprural y PlanB! lanzan la caja regalo “[Escapada Rústica](#)”
- Toprural y Letsbonus alcanzan [un acuerdo](#) y crean una página de ofertas: <http://es.letsbonus.toprural.com>
- Toprural es 1 de las 12 empresas fundadoras la [REI](#) (Red de Empresas de Internet)
- [Acuerdo con Jumping.com](#)
- [Acuerdo con Minube.com](#)

Año 2010

- Toprural celebra su 10º aniversario y estrena su nueva versión
- Paso de Toprural a dominios locales: [toprural.fr](#) , [toprural.it](#), a [toprural.pt](#), [toprural.nl](#), [toprural.de](#) y [toprural.cat](#)
- Inclusión de las casas rurales de Toprural en [Facebook Lugares](#)

Año 2009

- Migración de Toprural a Java
- Lanzamiento en [Alemania](#).
- Posibilidad de publicar vídeos en las opiniones de los viajeros
- Toprural en [Facebook](#) y [Twitter](#)

Año 2008

- Lanzamiento de las [Tarjetas Regalo Toprural](#)
- Lanzamiento en [Austria](#) y [Países Bajos](#).

Año 2007

- Lanzamiento de la primera [Radiografía del Viajero Rural](#)
- Posibilidad de incluir vídeos de los alojamientos rurales
- Acuerdo con Google Maps, 11870.com y Atrapalo.com
- Premio Favoritos Expansión.com a la mejor web de turismo de España
- Se habilita la búsqueda por mapa
- Lanzamiento en [Andorra](#), [Bélgica](#), [Italia](#) y [Luxemburgo](#)
- Lanzamiento de estadísticas [XiTi](#) (empresa independiente de medición de audiencia)

Año 2006

- 10.000 alojamientos publicados en la web
- 1 millón de visitas al mes
- Acuerdo con [Rentalia.com](#)
- Jesús Encinar y Fernando Encinar, fundadores de [idealista.com](#), y Bonsai Venture Capital entran en el accionariado de Toprural
- Lanzamiento del blog en castellano
- Se supera el millón de euros de facturación

Año 2005

- Lanzamiento en [Francia](#)

Año 2004

- Migración de la plataforma técnica de Toprural

Año 2003

- Lanzamiento en [Portugal](#)
- Lanzamiento del calendario de ocupación

Año 2001

- Toprural registra beneficios
- Premio [Ibest](#) como mejor web de turismo y viajes

Año 2000

- Fundación de la compañía
- Se publican las primeras opiniones

1.5 **Equipo Toprural**

El equipo multidisciplinar y multicultural de Toprural está compuesto en la actualidad por 40 personas, con una edad media de 28 años y más de 10 nacionalidades. Se trata de profesionales altamente cualificados, con formación universitaria y dominan al menos 2 idiomas.

El Consejo de Dirección de Toprural está formado por:

- **Consejero delegado y fundador:** [François Derbaix](#)
- **Director de comunicación:** [Joseba Cortazar](#)
- **Directora de marketing y analítica web:** [Noemí Santos](#)
- **Director de operaciones:** [Rafael Pérez-Olivares](#)
- **Director de IT:** [Francisco Viejobueno](#)
- **Directora de Usabilidad:** [Olga Constanza](#)

1.6 Alojamientos

Toprural, con más de 50.000 alojamientos, dispone de la mayor oferta de alojamientos rurales del sector. Desde alojamientos sencillos y económicos, hasta los más sofisticados que incluyen servicios de *spa* y *wellness*, la oferta de Toprural se adapta a todas las necesidades que puedan tener los viajeros rurales.



Quinta de San Amaro (Pontevedra)



Tore Cangiani (Italia)



Herade do Touril (Portugal)



La Rose d'Alsace (France)



Las Calas (Gran Canaria)

2. **El Turismo Rural en España**

Según los últimos datos recogidos por el [Instituto Nacional de Estadística](#), en 2010 el número de alojamientos de turismo rural aumentó alrededor de un 5% hasta superar los 14.300 alojamientos rurales en España. Así, 2.666.449 viajeros realizaron más de 7.670.000 pernoctaciones en alojamientos rurales, lo que según el INE supuso un descenso interanual del 3,4 % respecto a 2009.

Las CC.AA con mayor número de **pernoctaciones** fueron:

- Castilla y León (1.435.415)
- Cataluña (901.769)
- Asturias (687.223)
- Baleares (507.803)

En cuanto a número de **turistas** la clasificación fue la siguiente:

- Castilla y León (596.843 turistas)
- Cataluña (298.878 turistas)
- Galicia (193.119 turistas)
- Cantabria (188.984 turistas)

Procedencia de los viajeros

Los viajeros españoles en su mayoría proceden de grandes núcleos urbanos situados en las CC.AA. de Madrid (24,6%), Cataluña (14,4%), Comunidad Valenciana (6,6%) y Andalucía (5,7%).

Para Joseba Cortazar, Director de Comunicación de Toprural, “la crisis ha llegado más tarde al turismo rural. En 2010 no fue buen año para el turismo rural. La demanda bajó por primera vez pero la oferta siguió creciendo y eso provocó un descenso de la ocupación. En 2011 probablemente presenciaremos un ajuste entre oferta y demanda. Esperamos una ligera recuperación aunque probablemente sea un año de transición y tengamos que esperar hasta 2012 para ver verdaderos signos de recuperación”.

3. Información adicional

Información adicional

- [Sección prensa](#)
- [Toprural.com en Facebook](#)
- [Toprural.com en Twitter](#)
- [Toprural.com en LinkedIn](#)
- [Blog](#)
- [Notas de prensa](#)
- [Toprural.com en Flickr](#)
- [Toprural.com en Youtube](#)

Septiembre 2011

Para más información:

Toprural.com

Departamento de comunicación

Javier Yohn y Romain Titaud, comunicación España

Tlf. 91 523 58 00

E-mail: javier.yohn@toprural.com / romain.titaud@toprural.com

Joseba Cortazar, director de comunicación

Tlf. 91 521 90 52 / 664 303 194

E-mail: joseba@toprural.com