

Toprural

Radiografía del Viajero Rural 2010 España

Madrid
Noviembre de 2010

1. Introducción	Pág. 3
2. Ficha técnica	Pág. 4
3. Viajeros rurales	Pág. 8
4. No viajeros rurales	Pág. 24
5. Población general	Pág. 28
6. Conclusiones	Pág. 31
7. Datos de contacto	Pág. 36



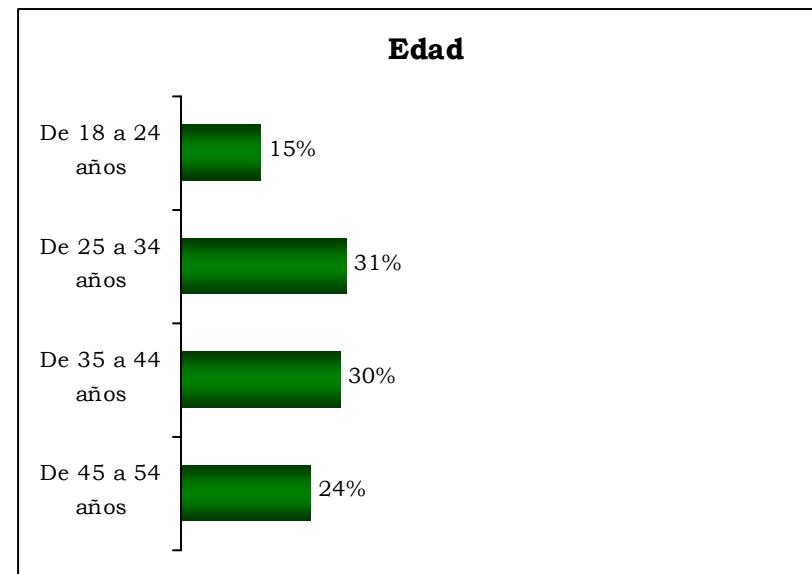
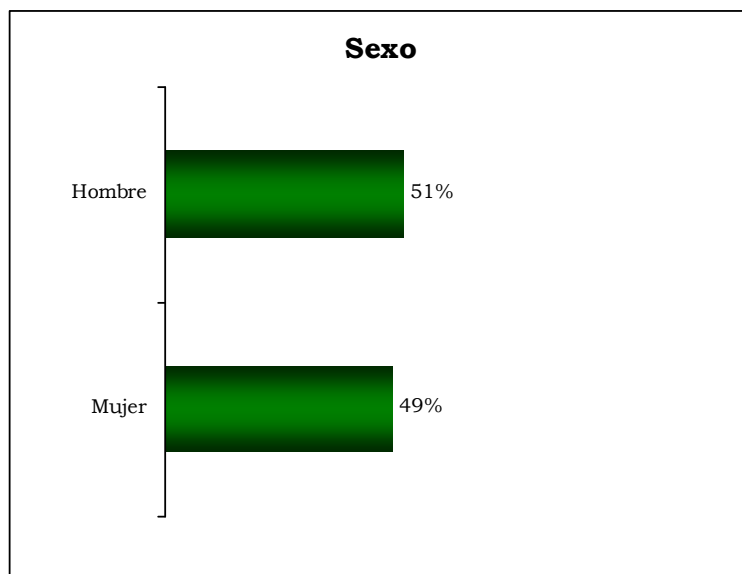
Esta es ya la **4ª edición de la Radiografía del Viajero Rural** que iniciamos en 2007 con objeto de conocer mejor al viajero rural. Desde ese primer estudio, hemos analizado el perfil del viajero rural, sus hábitos, su percepción del turismo rural y otros aspectos como la contratación de una estancia rural.

Las ediciones de [2007](#) y [2008](#) se centraron en el turismo rural en España, la de [2009](#) por su parte amplió el ámbito de la Radiografía a Francia e Italia, donde Toprural está también presente.

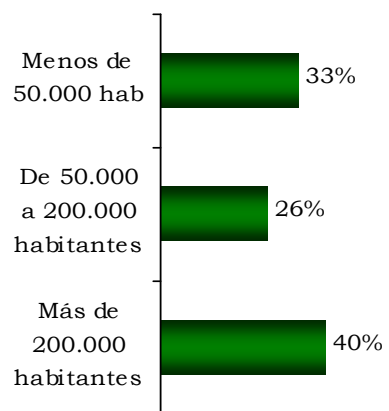
La Radiografía del Viajero Rural España 2010 ha implicado un nuevo cambio. Además de incluir nuevos aspectos sobre estereotipos en turismo rural o destinos, hemos variado la muestra significativamente con objeto de hacerse más representativa del conjunto de las sociedad española. Es por eso que esta 4ª edición no incluye comparativa con años precedentes.



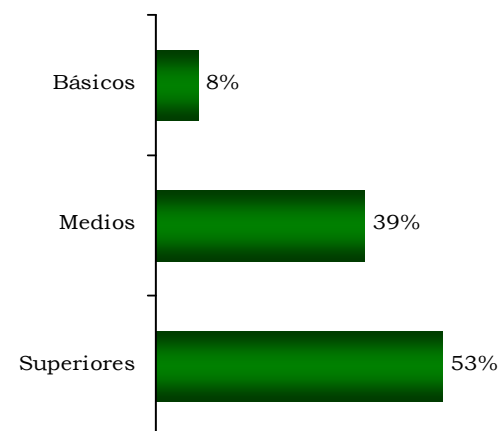
- Fecha: **Septiembre de 2010**
- Tamaño de la muestra: **1.016 entrevistas**
- Margen máximo de error: **± 3,1%** (al 95% de probabilidad, P y Q = 50%)
- Tipo de entrevista: **Encuesta Online**
- Panel: [Sondea](#)
- Metodología: **Muestra representativa de la sociedad española de 18 a 54 años de edad**, por cuotas de sexo, edad y región según [Eurostat](#).



Tamaño de tu municipio



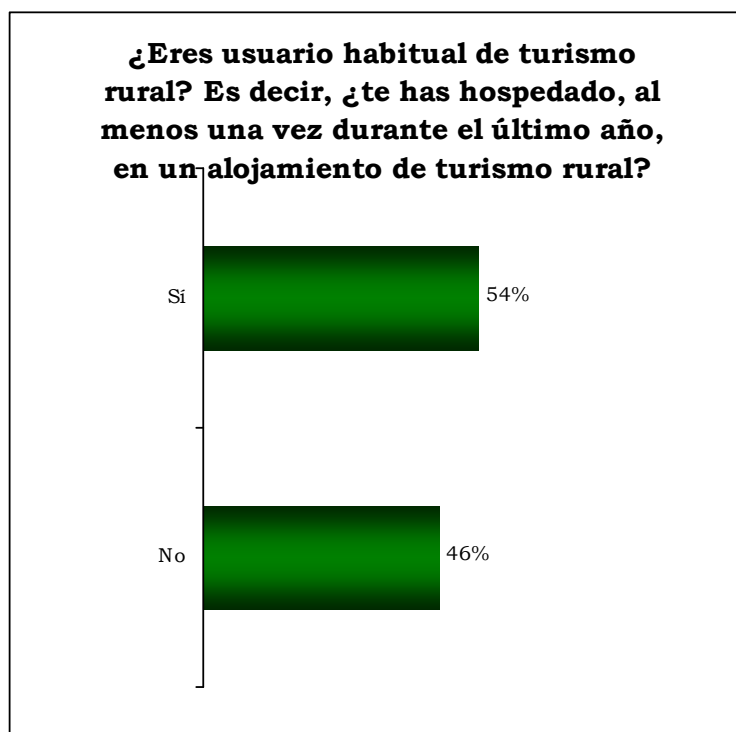
Nivel de estudios finalizados



Por favor, ¿nos podrías indicar dónde resides?

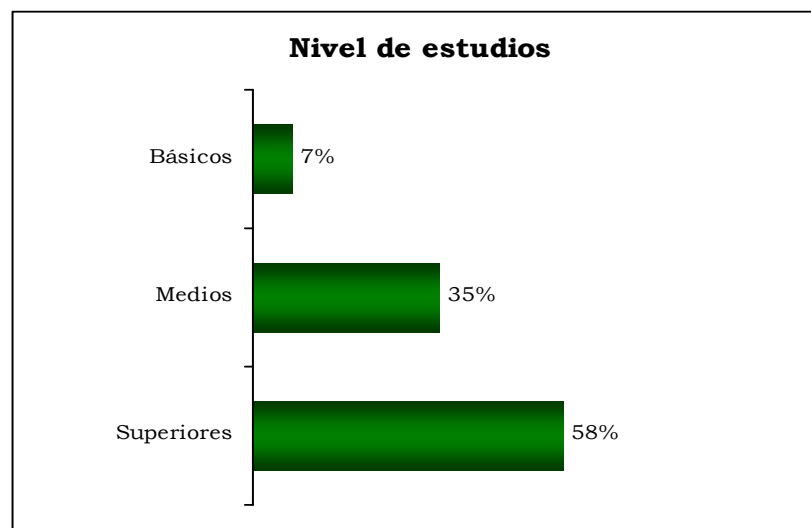
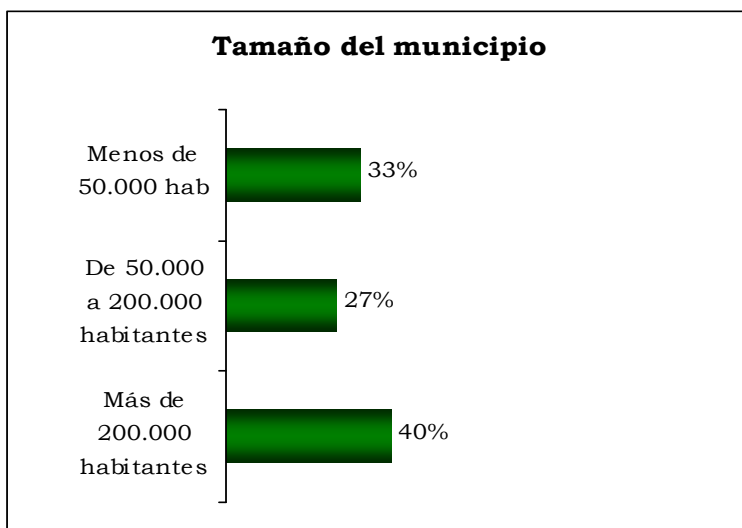
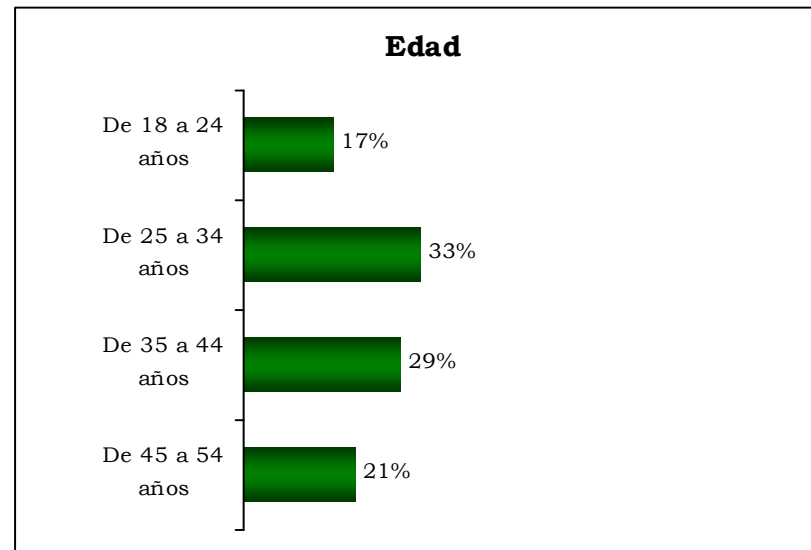
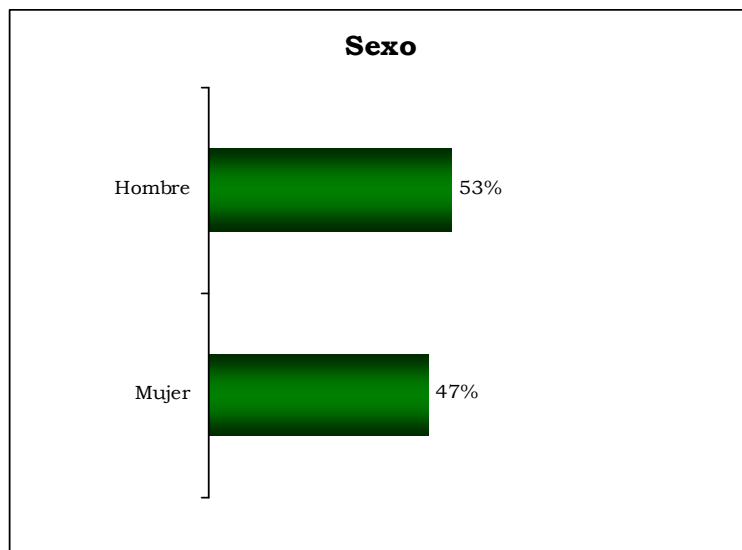


Para este estudio necesitamos tanto usuarios de turismo rural como personas que no utilicen este servicio, por lo que nos gustaría que nos indicases, con toda sinceridad...



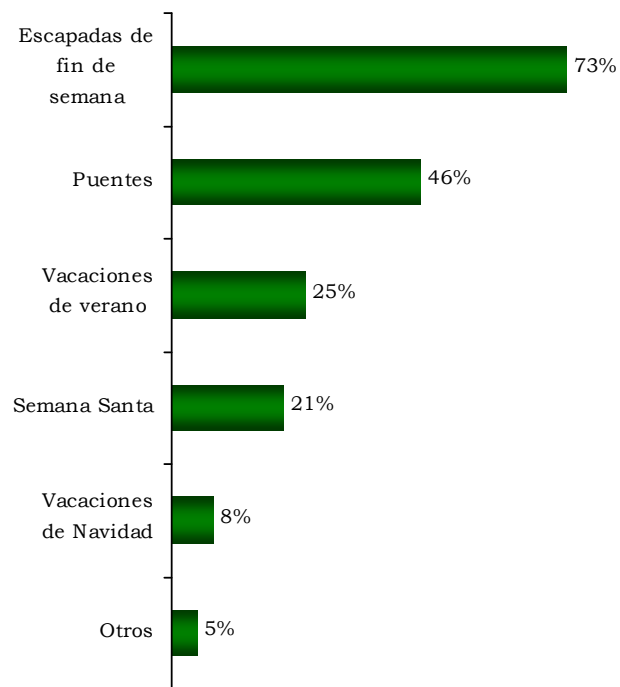
Viajeros rurales





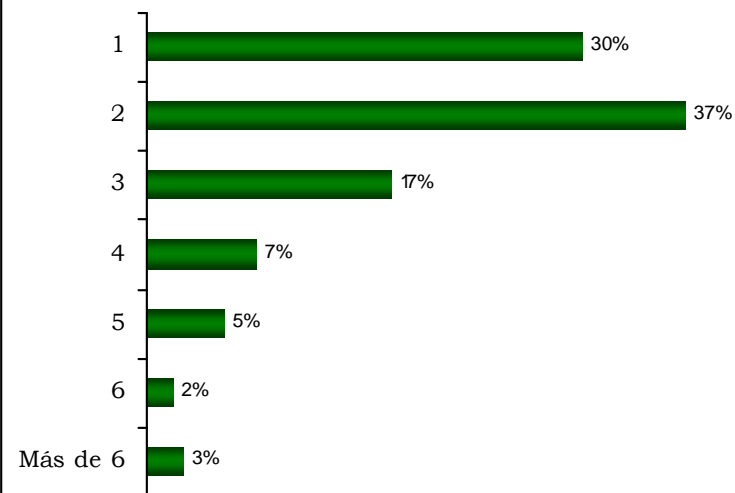
Turismo rural 3 fines de semana al año

¿Para qué tipo de viaje eliges el Turismo Rural?



Los viajeros rurales se van de turismo rural una media de 3,0 veces al año.

¿Cuántas veces de media al año te hospedas en un alojamiento rural?

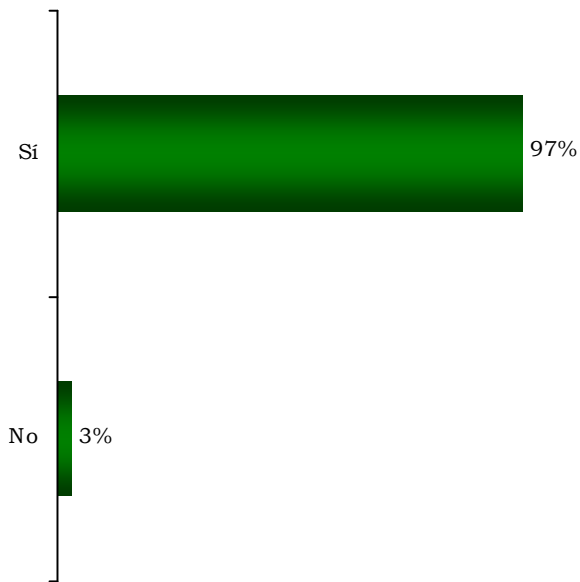


Base viajeros rurales = 549



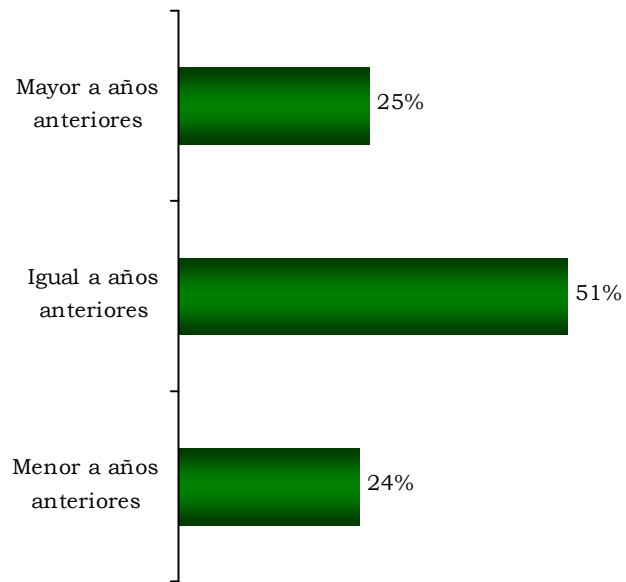
La mitad viajó igual que años anteriores

¿Has hecho turismo rural en los últimos 12 meses?



Base viajeros rurales = 549

La frecuencia con la que te has hospedado en alojamientos rurales estos últimos 12 meses fue...



Base han hecho turismo rural últimos 12 meses = 534

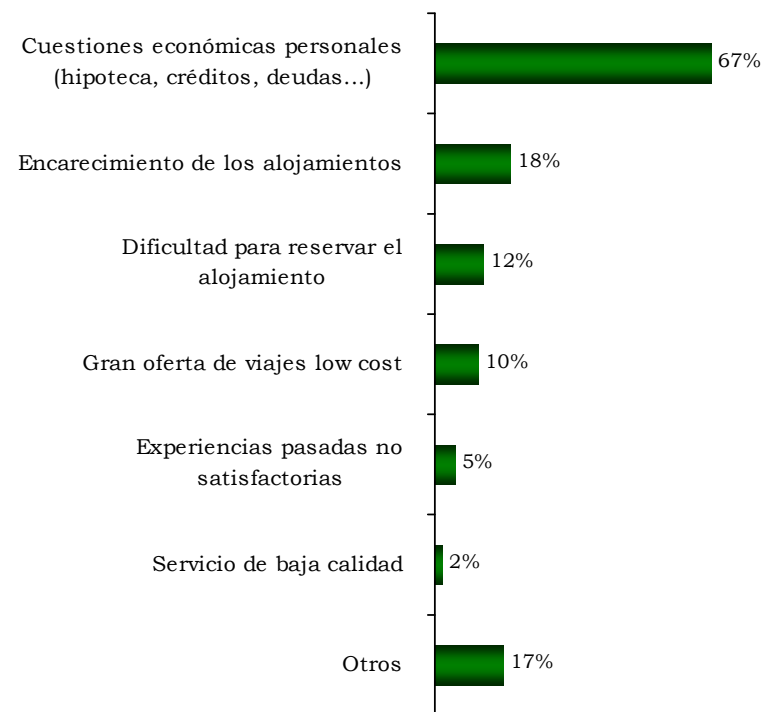


Motivos de aumento de frecuencia



Base ha aumentado la frecuencia = 134

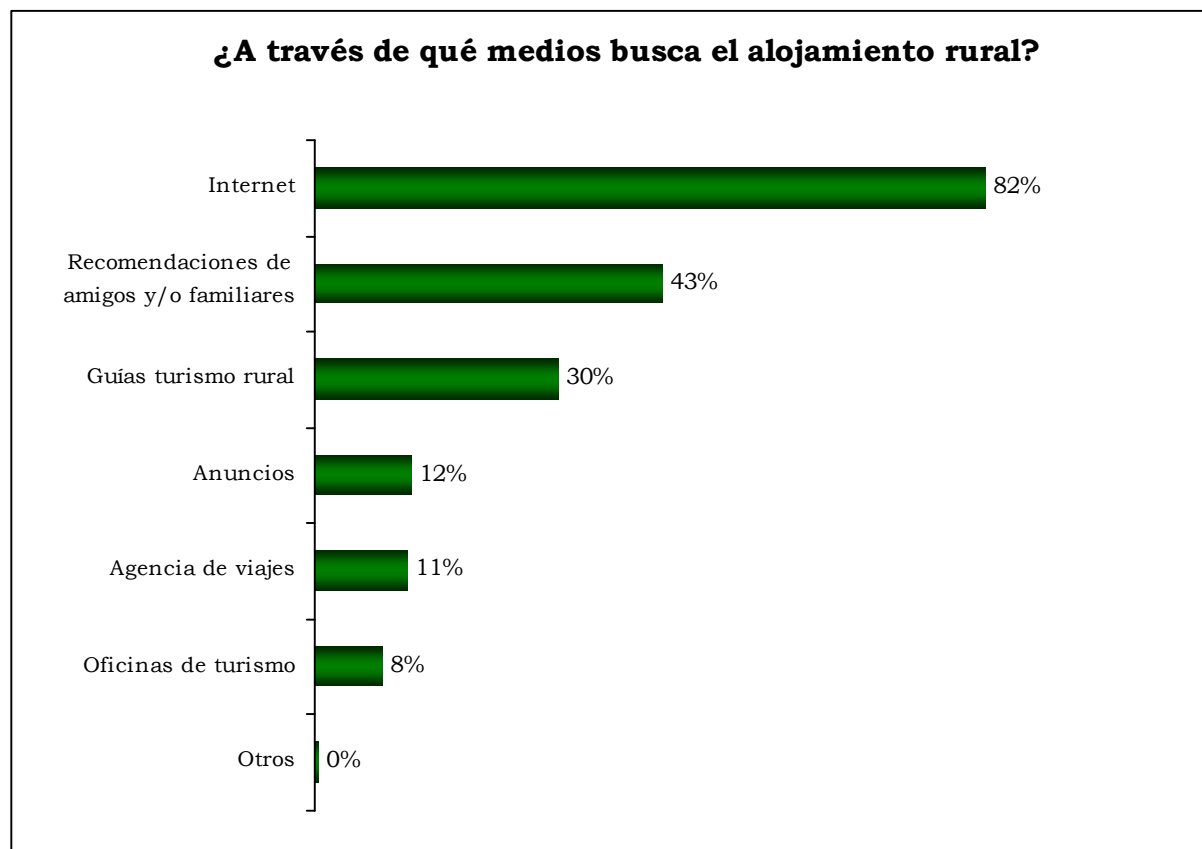
Motivos de disminución de frecuencia



Base ha disminuido la frecuencia = 127



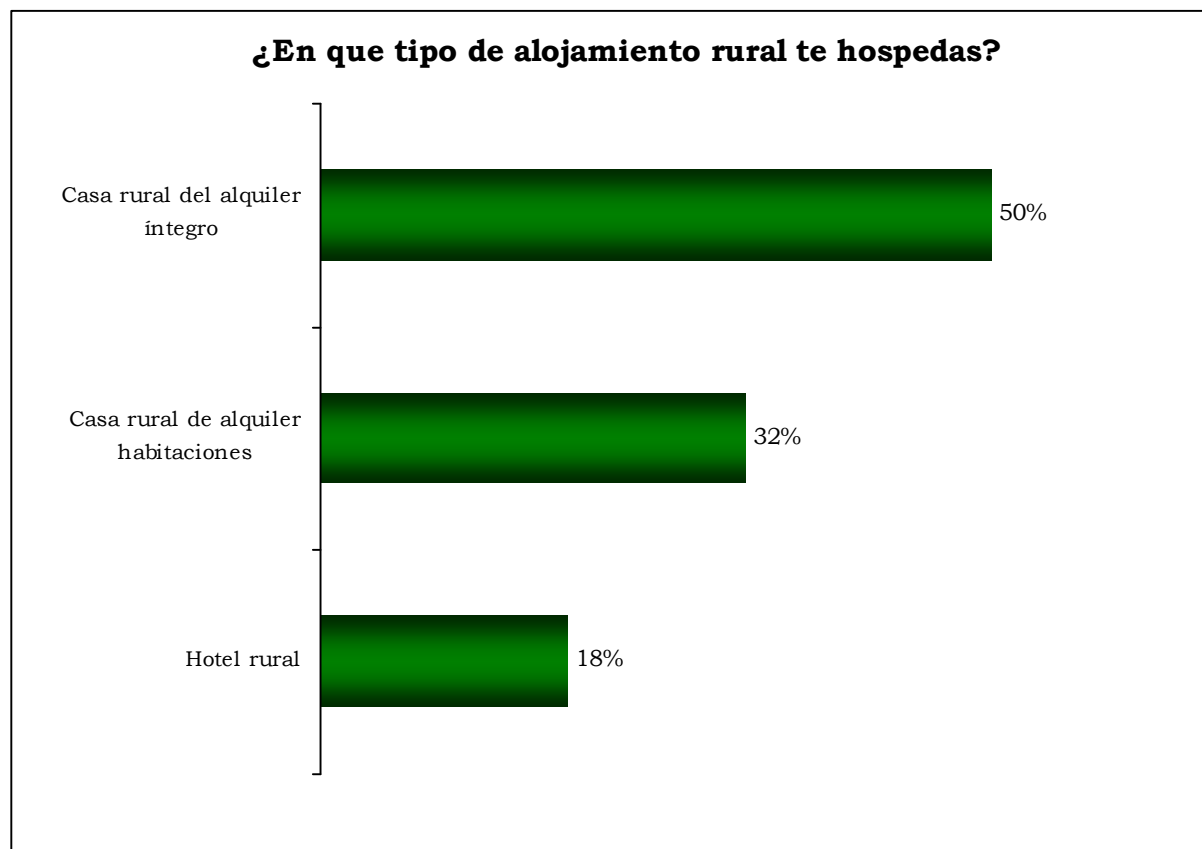
Medios para buscar casas rurales



Base viajeros rurales = 549



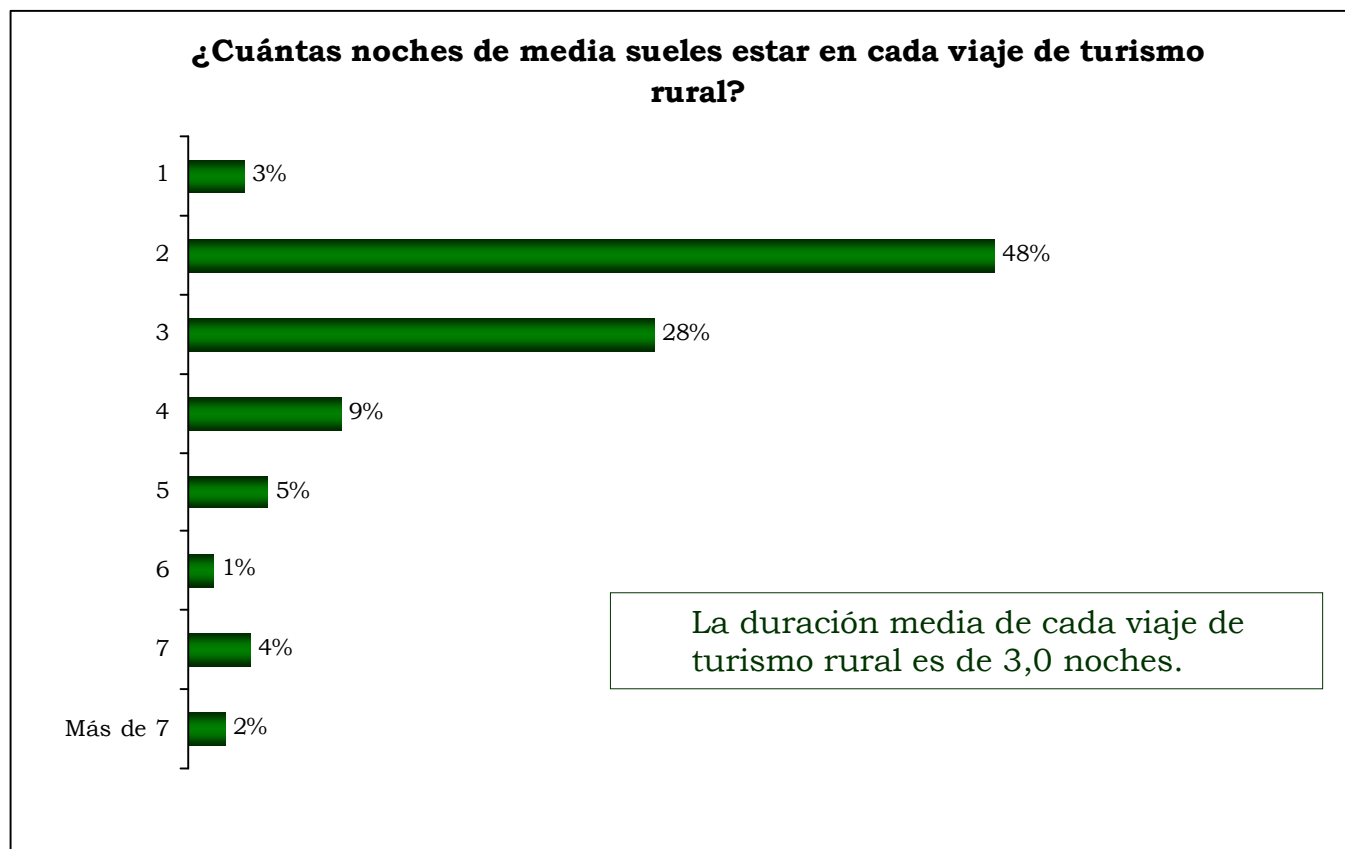
Qué tipo de alojamiento eligen



Base viajeros rurales = 549



Duración media de las estancias

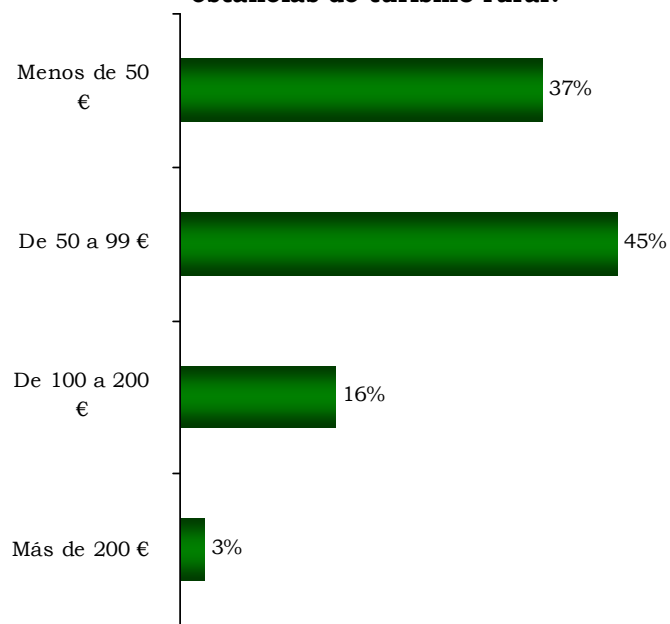


Base viajeros rurales = 549



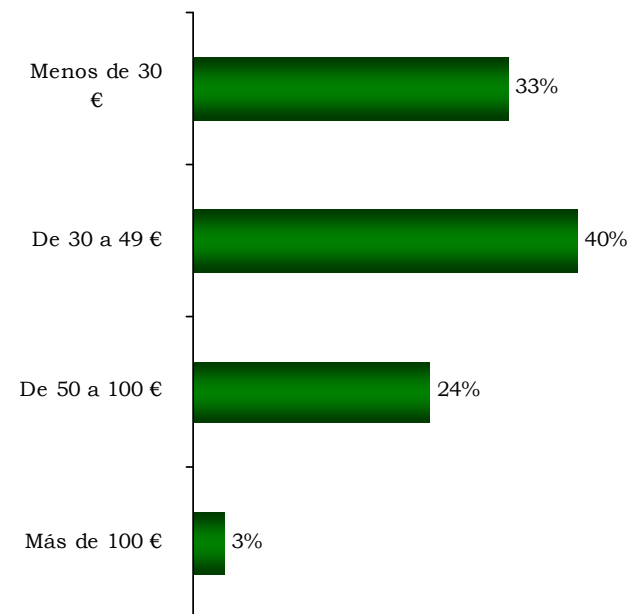
El gasto del viajero rural

¿Cuál suele ser el gasto medio (por persona y por día, incluyendo todos los gastos) de tus estancias de turismo rural?



Media 2010 = 68,81 € por persona

Y de ese gasto por persona, ¿cuánto corresponde al alojamiento?

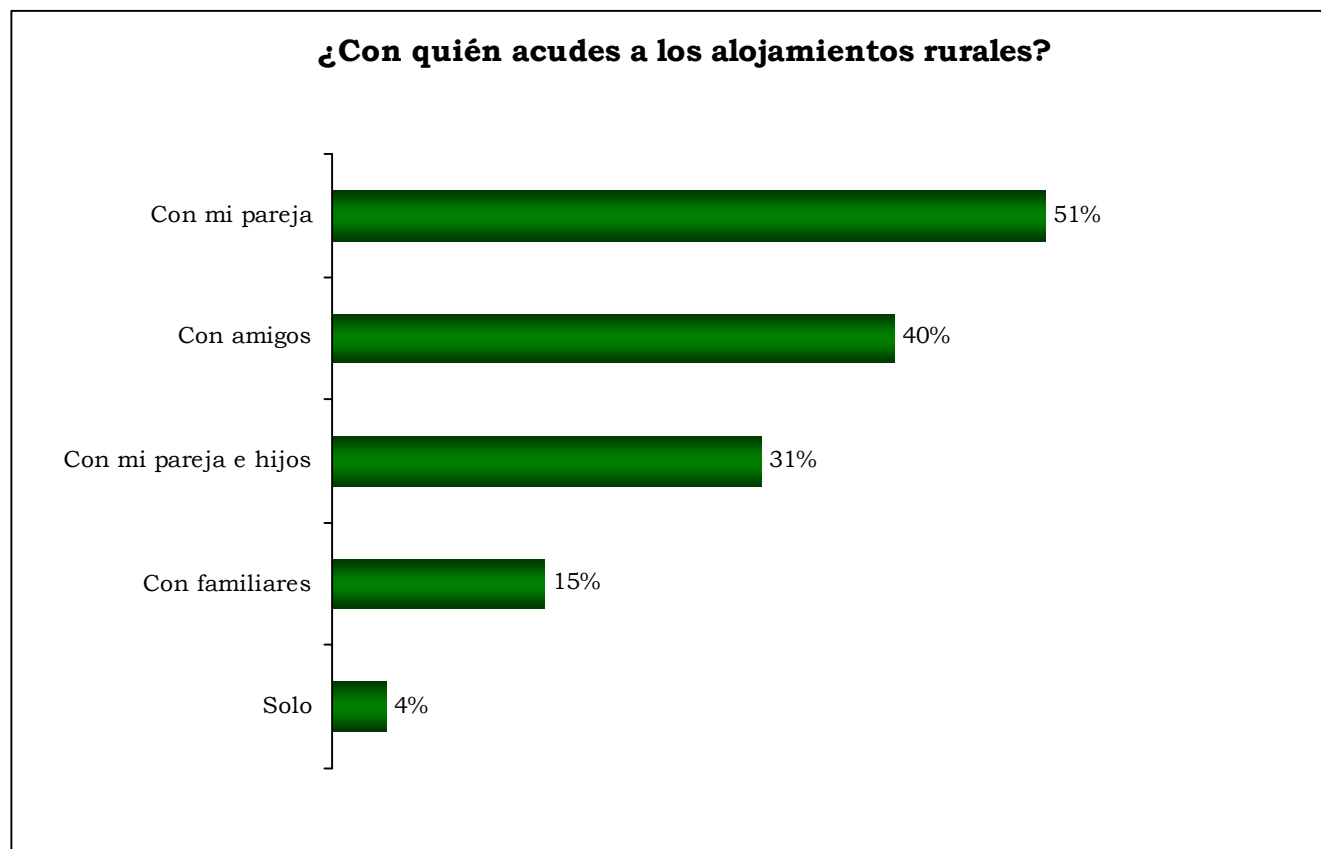


Media 2010 = 41,99 € por persona

Base viajeros rurales = 549



Turismo rural, ¿sólo o en compañía?



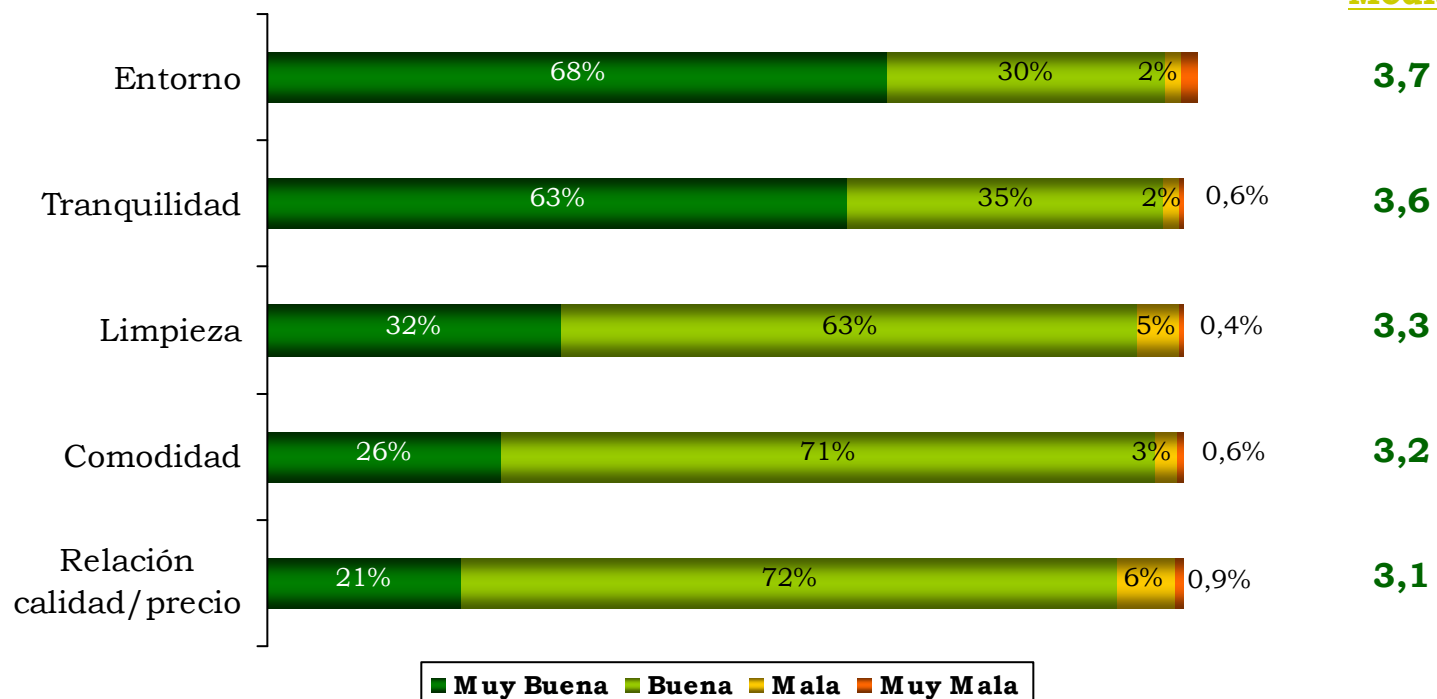
Base viajeros rurales = 549



Valoración de experiencias pasadas

Teniendo en cuenta tus últimas estancias en alojamientos de turismo rural, ¿podrías valorar los siguientes aspectos?

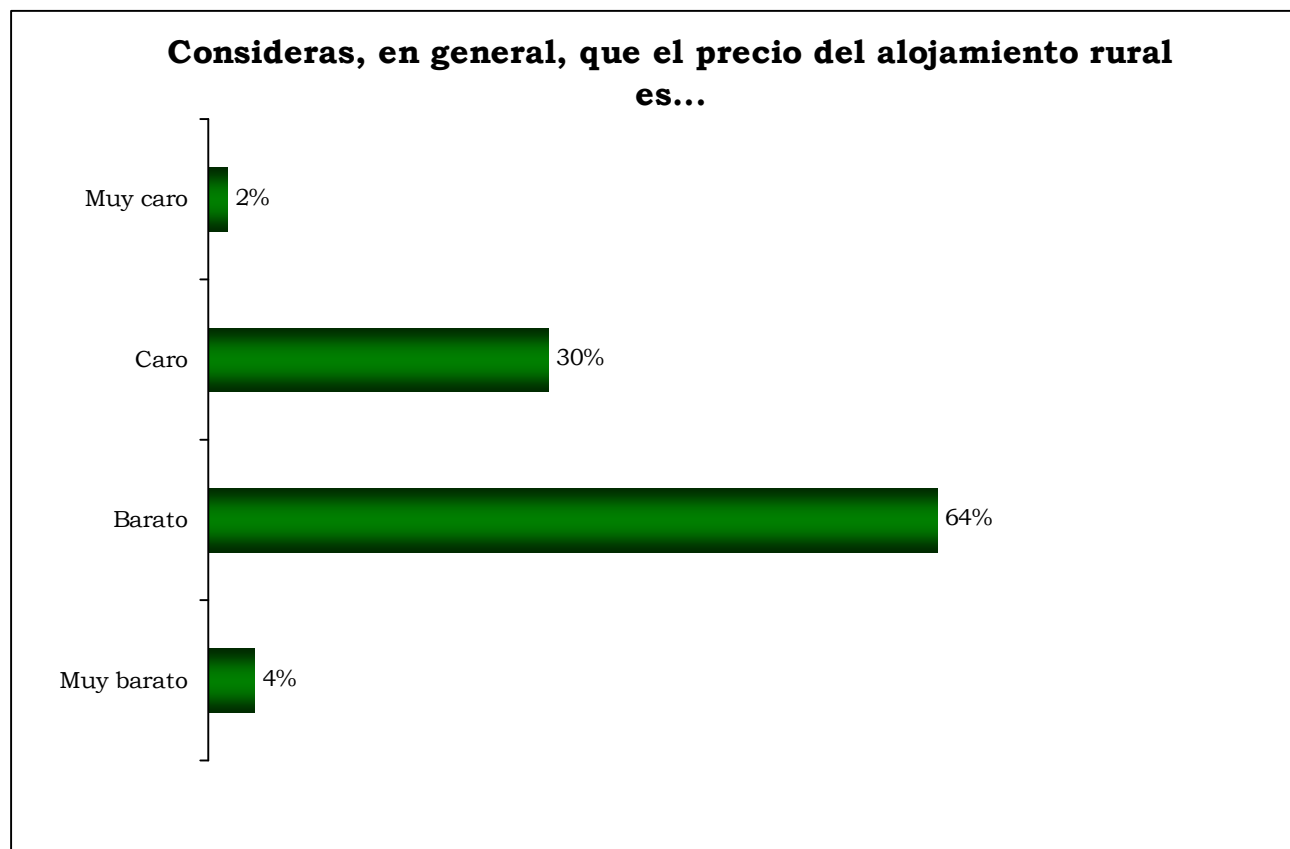
Media



Base viajeros rurales = 549

* La Media: resultado final entendiendo 1 como "Muy mala" y 4 como "Muy buena"



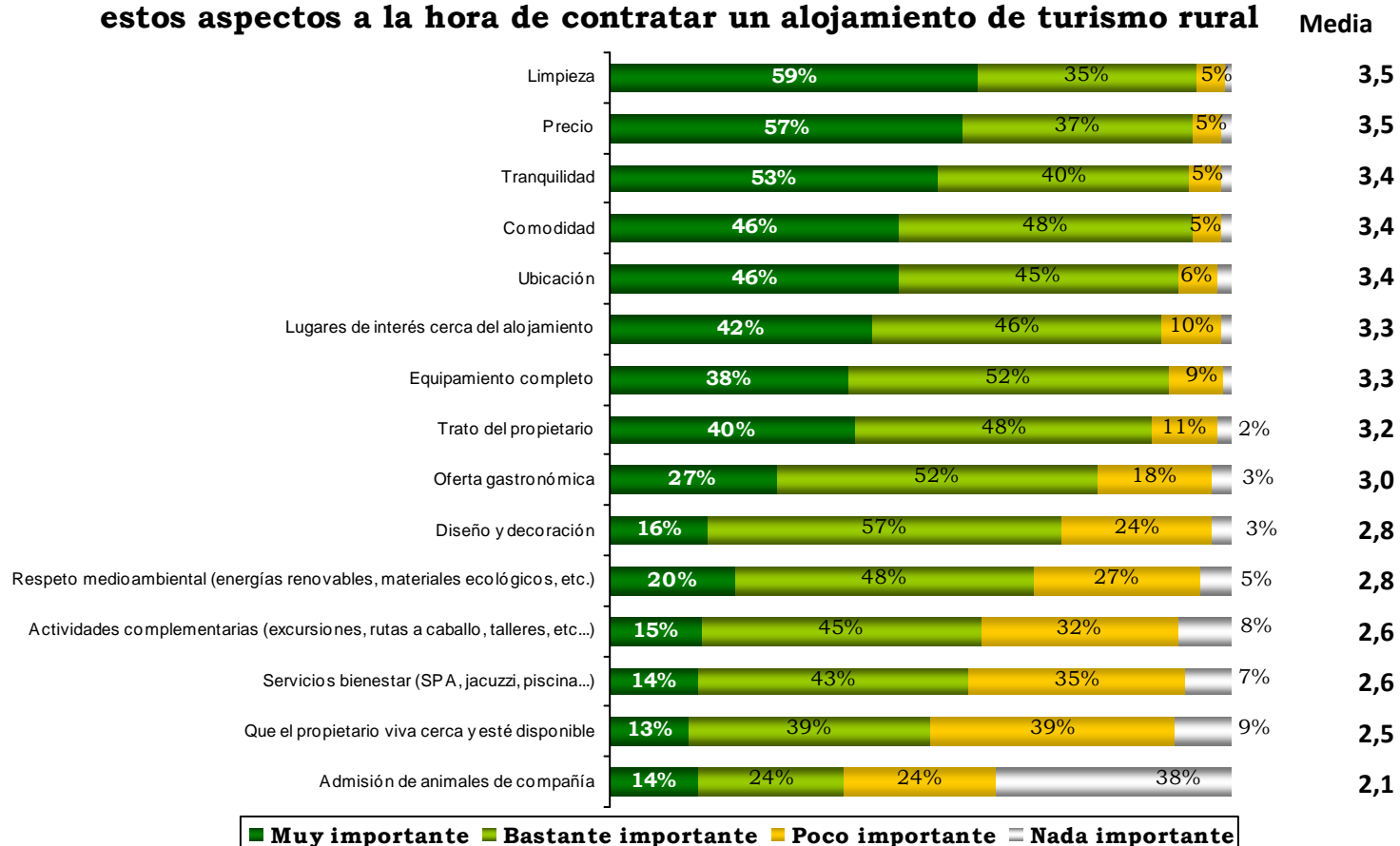


Base viajeros rurales = 549



Aspectos importantes para atraer al viajero

Por favor, valora el grado de importancia que le atribuyes a cada uno de estos aspectos a la hora de contratar un alojamiento de turismo rural

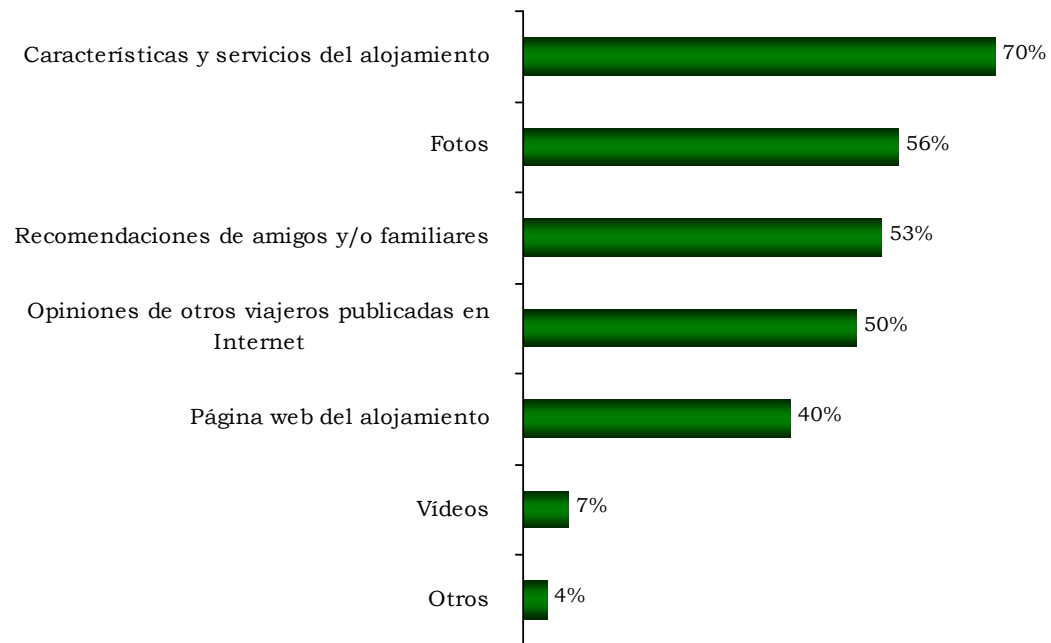


Base viajeros rurales = 549



Aspectos que determinan la elección final

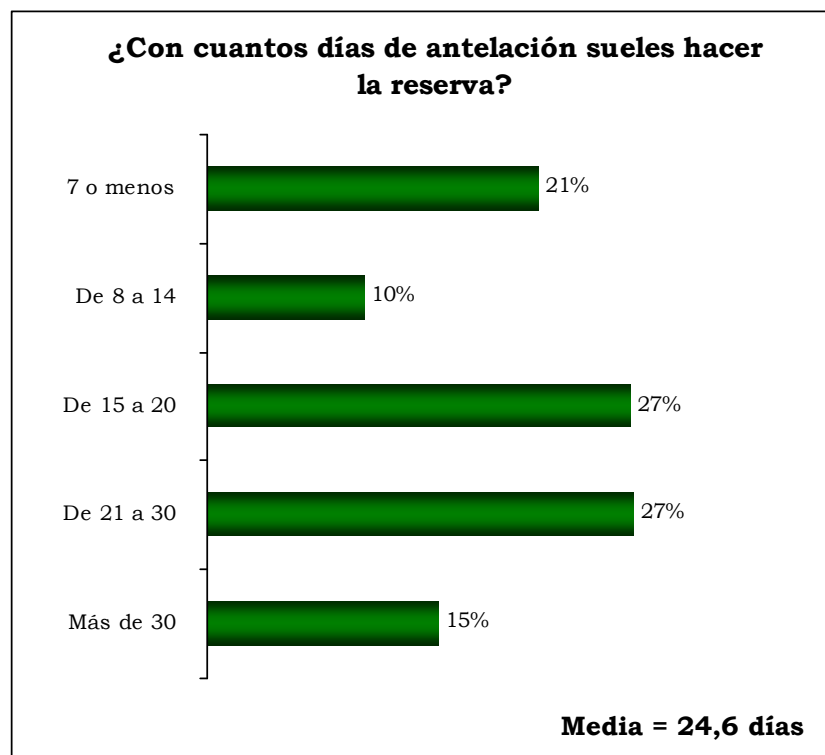
¿Cuáles son los principales factores que influyen en la elección final del alojamiento?



Base viajeros rurales = 549



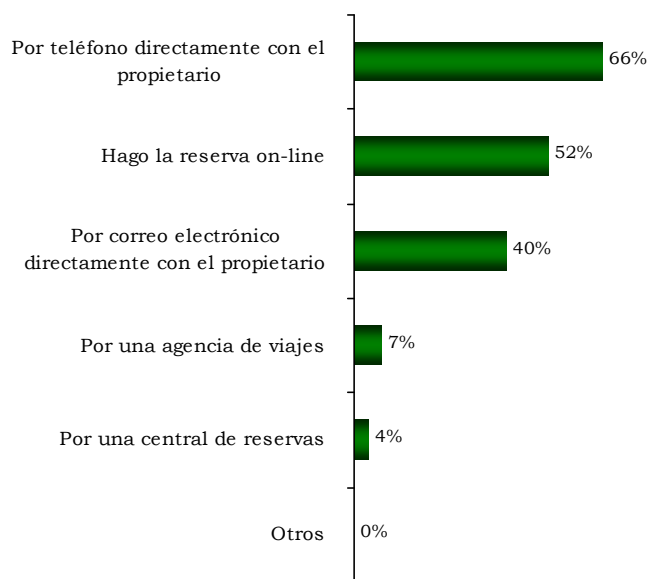
Cuándo se realiza la reserva



Base reserva con antelación = 549

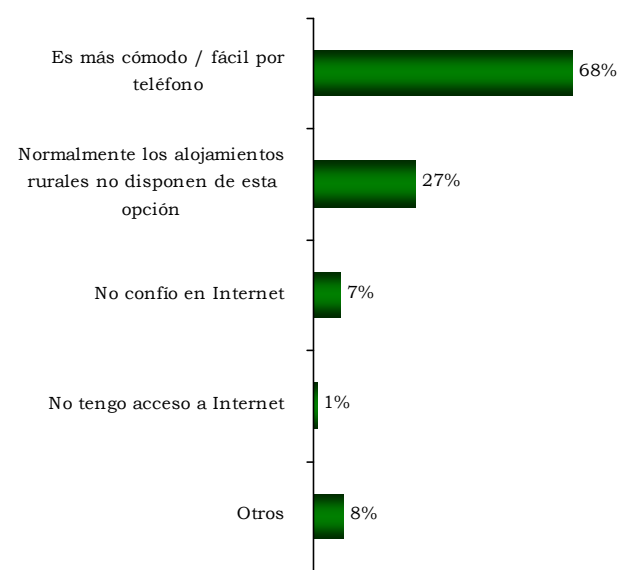


Una vez decidido el destino, ¿cómo realizas la reserva?



Base usuarios habituales de turismo rural = 549

¿Por qué no reservas el alojamiento por Internet?



Base no reserva por Internet = 153 (27,8%)



No viajeros rurales



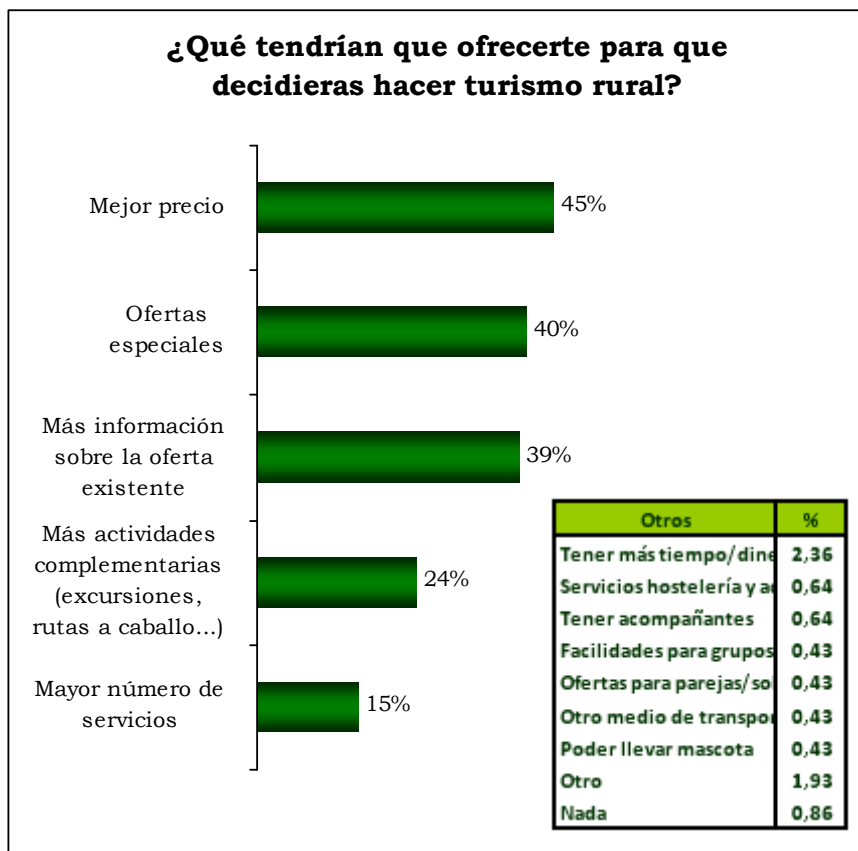
Razones para no hacer turismo rural



Base no viajeros rurales = 467



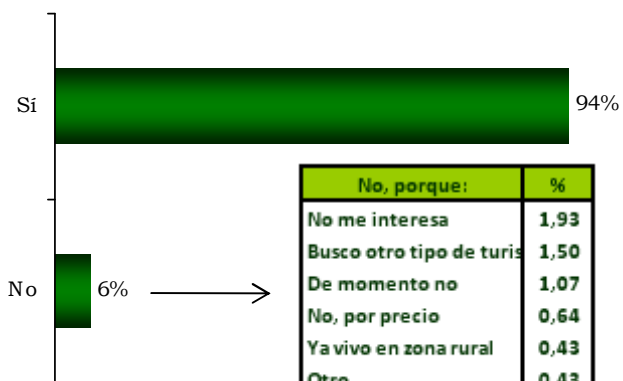
Factores para cambiar de opinión



Base no viajeros rurales = 467



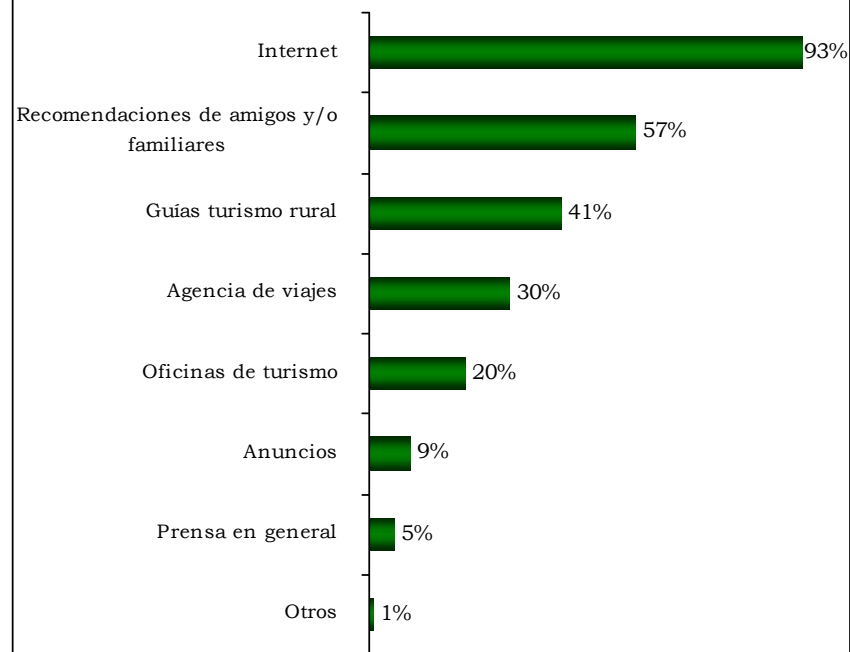
¿Te planteas practicar turismo rural en el futuro?



No, porque:	%
No me interesa	1,93
Busco otro tipo de turismo	1,50
De momento no	1,07
No, por precio	0,64
Ya vivo en zona rural	0,43
Otro	0,43
Ns/Nc	0,43

Base no viajeros rurales = 467

Si tuvieras que organizar un viaje de turismo rural, ¿a través de qué medios te informarías de las diferentes opciones existentes?



Base usuarios que se plantean practicar turismo rural en el futuro = 437

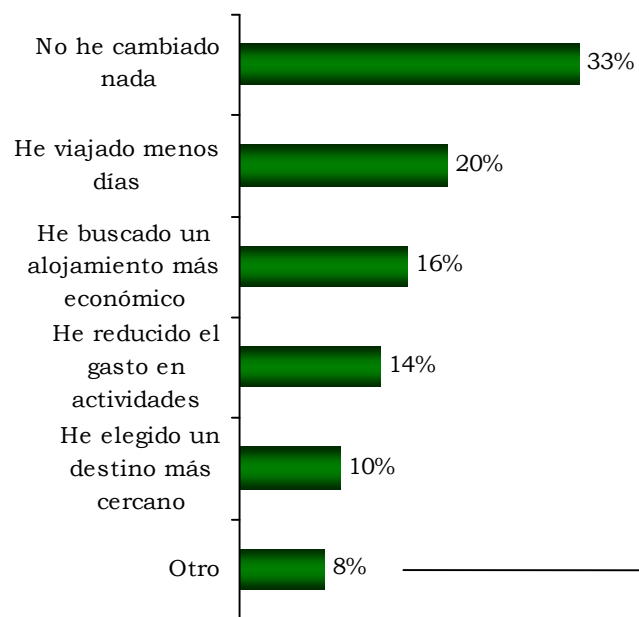


Población general



Cambios motivados por la crisis

¿Cómo ha afectado la crisis a tus vacaciones, qué es lo que has cambiado respecto a otros años?

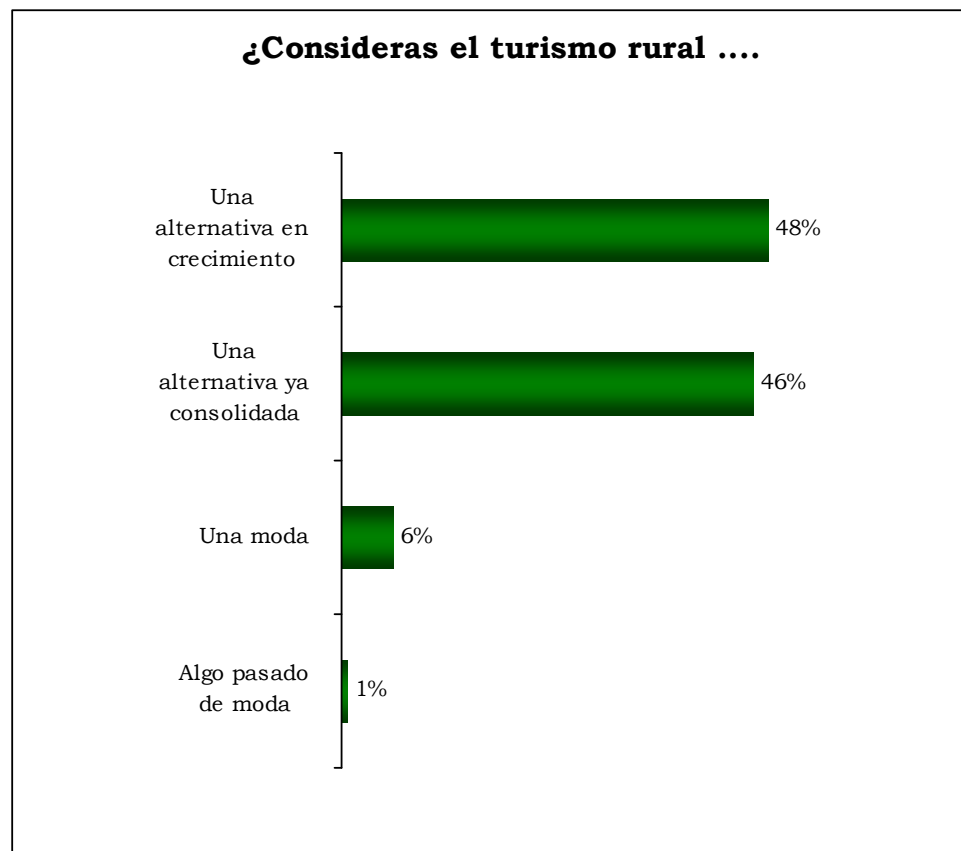


Otro	%
No he viajado	3,84
No he tenido vacaciones	2,07
Alojamiento en casa de	0,39
Falta de dinero	0,39
He viajado más	0,39
Reducción de gastos en	0,30
Turismo más económico	0,30
Otro	0,39

Base total entrevistados España = 1.016



Percepción sobre el turismo rural



Base total entrevistados España = 1.016



Conclusiones



La crisis sigue afectando al turismo

2 de cada 3 españoles (67%) admite haber **modificado sus vacaciones** en 2010 debido a la crisis:

- El 20% **ha viajado menos días**
- El 16% ha buscado un **alojamiento más económico**
- El 14% **ha reducido el gasto en actividades.**

La estancia en destinos de turismo rural

Los viajeros rurales españoles se van de turismo rural una media de **3 veces al año**.

Y lo hacen fundamentalmente los **fines de semana** (73%), seguidos por los **puentes** (46%) y en **verano** (25%).

La mitad de los viajeros (51%) afirma haberse hospedado en alojamientos rurales con la misma frecuencia de años anteriores. Los viajeros rurales que han reducido su número de “escapadas” (24%) afirman que se debió a **cuestiones económicas personales** (67%).

Búsqueda y reserva de turismo rural

Internet es el medio más utilizado para buscar un alojamiento rural (82% de los viajeros rurales), seguido por la **recomendación de amigos y/o familiares** (43%) y las **guías de turismo rural** (30%).

Aunque de media reservan con una antelación de 25 días, **1 de cada 5 viajeros rurales reserva con 7 o menos días de antelación** (última hora). Habitualmente la reserva la efectúan **por teléfono directamente con el propietario** (66%).



El gasto en turismo rural

El **gasto medio** para estancias de turismo rural es de 69€ por día y por persona en 2010. Algo más del 60% del gasto se dedica al **alojamiento rural** (42€ por persona y día).

Valoración económica percibida por los viajeros rurales

Respecto al **precio**, dos tercios de los viajeros (68%) lo consideran barato o muy barato.

Compañía para compartir el turismo rural

Los viajeros rurales prefieren viajar, principalmente, en **pareja** (51%), con **amigos** (40%) o **pareja e hijos** (31%).

Aspectos más valorados por los viajeros rurales en sus estancias

La **limpieza, el precio y la tranquilidad son**, claramente, los aspectos más valorados por los viajeros rurales en 2010. Les siguen la **comodidad** y la **ubicación**.



No viajeros rurales

Los encuestados que no son viajeros rurales, lo achacan a **cuestiones económicas personales y por preferir otro tipo de turismo** (27%), principalmente. Le siguen los no viajeros rurales que lo justifican porque **es caro** (19%). Además hay un 16% de encuestados que no son viajeros rurales porque tienen una **vivienda vacacional**.

Un 94% de los no viajeros rurales se plantea hacer un **viaje rural en el futuro**, de los cuáles el 92% afirman que lo organizarían informándose a través de **Internet** principalmente y en segundo lugar lo harían a través de **recomendaciones de amigos y/o familiares** (57%).



Comparativa con Francia e Italia

La **crisis** ha afectado en mayor proporción a italianos (el 78% afirma haber modificado sus vacaciones por esta razón) que a españoles (67%) y franceses (63%).

A pesar de la crisis, los españoles realizan más **salidas rurales al año** (3,0 veces) que franceses (2,4 veces al año) e italianos (2,3 veces).

Los franceses realizan **estancias más largas** (4,2 noches de media) que italianos y españoles (ambos 3,0 noches de media).

Los españoles son los que más practican turismo rural en **fines de semana** (73%) frente a italianos (51%) y franceses (48%). Éstos últimos prefieren el turismo rural en la misma medida para fines de semana que para vacaciones de verano.

Los españoles son **los que menos gastan** (69€ por persona/día), en contraposición a los franceses (96€ día/persona), que son los que dedican un mayor presupuesto a sus escapadas rurales. Les siguen los italianos que gastan 83€ por día, por persona.

Los turistas rurales **españoles** son los que más **viajan con amigos** (40% España, 26% Italia y 20% Francia). De hecho después de la pareja, los amigos son la compañía preferida por los españoles para sus escapadas rurales.

Los viajeros rurales franceses son **los más previsores** (reservan con 49 días de antelación), seguidos de españoles (24 días) e italianos (19 días). Aunque 1 de cada 5 viajeros rurales españoles e italianos ya reservan a última hora (7 o menos días de antelación) frente al 10% de franceses.



Sobre [Toprural.com](http://www.toprural.com)

La compañía nació en julio 2000, por iniciativa de su fundador y actual consejero delegado, [François Derbaix](#). En la actualidad, [Toprural.com](http://www.toprural.com) tiene la mayor oferta en alojamientos de Europa y es la web de turismo rural líder en España: aglutina más del 70% de la oferta total de alojamientos rurales existentes y recibe más de 18 millones de visitas anuales. La empresa goza de una gran proyección internacional, ya que ofrece más de 60.000 alojamientos en 10 países europeos.

Director de Comunicación

Joseba Cortazar

Tel: 91 521 90 52

Mail: joseba[arroba]toprural.com

Twitter: <http://twitter.com/jcortazar>

Información adicional

-Facebook: <http://www.facebook.com/Toprural>

-Twitter: <http://twitter.com/Toprural>

-LinkedIn: <http://www.linkedin.com/companies/toprural.com>

-Flickr: <http://www.flickr.com/photos/toprural>

-Youtube: <http://www.youtube.com/user/TopRural>

-Notas de prensa: <http://blog.toprural.com/category/notas-prensa/>

-Blog: <http://blog.toprural.com/>

-Sección prensa: <http://www.toprural.com/prensa/>



<http://www.toprural.com/>

