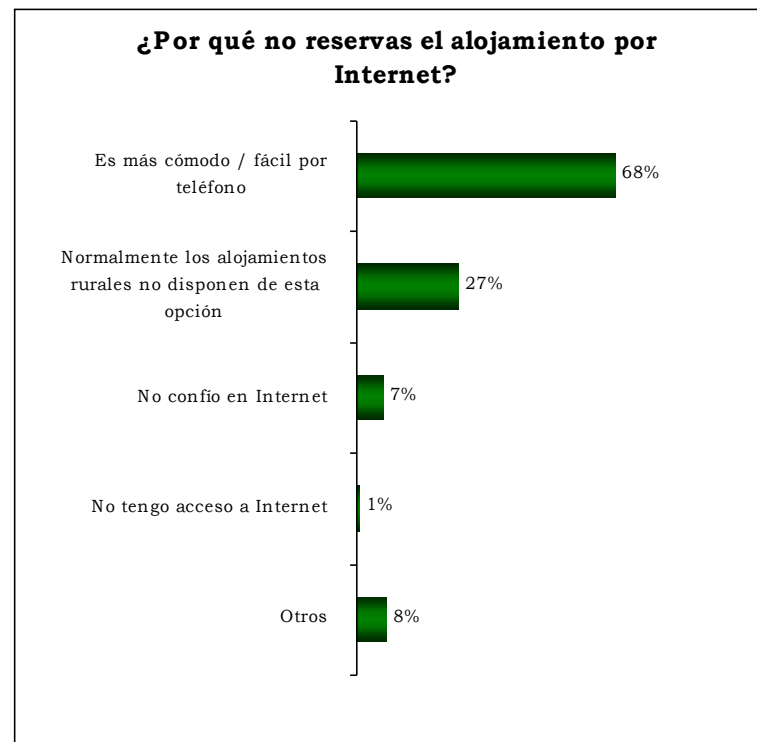


Base usuarios habituales de turismo rural = 549



Base no reserva por Internet = 153 (27,8%)

